
TISKOVÁ ZPRÁVA – 7. 11. 2024

HANÁ regionální produkt®:

MAS Moravská cesta má nové propagační video o regionálních výrobcích. Už jste ho viděli?

U příležitosti slavnostní 30. certifikace, která se konala v pondělí 4. listopadu v Unčovicích, představila MAS Moravská cesta nové propagační video o výrobcích a poskytovatelích služeb s certifikátem HANÁ regionální produkt®.

Spot vznikl pod taktovkou skvělého olomouckého producenta Dana Tyrlíka ze společnosti StoryFactory, svůj hlas mu propůjčila herečka Linda Rybová. Video je nyní volně k dispozici.

„Na základě osvědčené spolupráce s natáčením propagačního videa o MAS Moravská cesta před zhruba dvěma lety jsme chtěli mít také krátký film o značce Haná, které je naše MAS koordinátorem,“ zdůvodnila Julie Zendulková, která má značku ve své péči. *„A samozřejmě jsme hned od začátku věděli, že do minutového videa se všichni naši výrobci nemohou vejít, ačkoliv bych si to velice přála,“* řekla dále s tím, že v takových situacích je třeba poslechnout profesionála, kterým producent Dan Tyrlík bezesporu je. Ten vysvětlil, že ve videu nejde o propagaci konkrétních výrobců, ale o celkový dojem, který má navodit sounáležitost a poctivost regionálních řemesel a služeb, upozornit na jejich kvalitu a ohleduplnost k životnímu prostředí.

Video je volně k dispozici. Pomůžete s jeho propagací?

Video má delší a kratší verzi, je k dispozici na YouTube pod názvem **Haná regionální produkt** ([HANÁ regionální produkt 30 - YouTube](#) a [HANÁ regionální produkt - YouTube](#)) a MAS uvítá, bude-li se sdílet, promítat a propagovat. *„Například před promítáním filmů v kině jako takový týdeník nebo u příležitosti různých prezentací obcí atd.,“* navrhuje Julie Zendulková.

Kontakt pro bližší informace:

Julie Zendulková

koordinátorka Haná regionální produkt®

tel.: 724 111 510, e-mail: julie.zedulkova@moravska-cesta.cz

www.regionalni-znacky.cz/hana